

香港忠意保險於 Pride Month 推出 LGBTQ+ 教育短片系列

香港忠意保險於 Pride Month 推出關於性/別小眾 (LGBTQ+) 的教育短片系列，首支影片已於網上平台隆重首播。這突顯了香港忠意保險致力與 LGBTQ+ 社群同行，實踐共建多元共融社會的承諾，並期望透過社群夥伴分享他們的親身經歷，讓他們被看見、被聽見，提升公司內部以至大眾對 LGBTQ+ 社群和盟友的關注。

該影片系列將分三集播出，每集將以不同角度探討 LGBTQ+ 社群所面對的挑戰。系列首集將關注跨性別人士的身份認同問題，並透過受訪者可以互動答問的層層疊遊戲釐清誤解。第二集則探討同性伴侶在香港爭取法律保障時所面臨的挑戰，強調適當分配財富及相關保障的必要性。最後一集則透過與支援 LGBTQ+ 的組織對話，了解 LGBTQ+ 社群盟友的重要性，反思企業該如何提升工作場所的共融程度。

香港忠意保險行政總裁張越美表示：「多元、平等和共融 (DE&I) 是忠意集團推動創新、創意和協作的核心價值觀。我們致力把這些價值融入業務的各個層面，包括培育多元化的領導團隊及實踐公平的招聘，並透過定期培訓推廣多元及共融意識。我們致力確保香港忠意保險的員工感到受尊重及被賦權。今天，我們推出此嶄新的 LGBTQ+ 影片系列，充份體現我們致力實踐尊重及共融文化的承諾。」

香港忠意保險一直將多元共融置於首位，並深信此文化有助公司有效地服務其多元化的客戶和合作夥伴。公司在招聘時重視才能而非性別、性傾向或性別認同，彰顯其致力打造具前瞻性工作環境的決心。香港忠意保險致力讓每位員工有機會展現真實的自我和個性，並透過具體政策而非象徵性的姿態體現企業對多元共融的承諾，包括提供實質支援予 LGBTQ+ 員工、讓員工在行政表格上可選擇最符合自身認同的性別，並為員工的異性或同性伴侶提供平等福利，如親子假、醫療保障和婚假等。

為積極推動社群互動，香港忠意保險推出全新教育影片系列，旨在增進公眾對 LGBTQ+ 社群的認識，了解 LGBTQ+ 人士獨特的理財和保險需求，藉此為企業促進尊重和共融文化樹立典範。

香港忠意保險首席分銷及市場營銷官羅麗儀表示：「香港忠意保險一直致力成為客戶和社區的終身夥伴，推廣多元共融的社會及友善職場是當中重要的一環。我們希望透過這一系列的影片引起社會對性/別小眾的關注，同時引起大眾討論如何共建多元共融社會。」

香港忠意保險致力成為客戶和社區的終身夥伴，我們希望透過這一系列的影片，展現我們推廣多元共融的努力之餘，亦讓大家透過觀賞該影片系列，一起討論如何共建多元共融社會。」

香港忠意保險的全新 LGBTQ+ 影片系列於即日起在香港忠意保險的 [YouTube](#) 平台上播映，誠邀大眾觀賞並參與多元文化的討論，攜手擁抱多元共融的精神。



香港忠意保險於 Pride Month 推出 LGBTQ+ 教育短片系列。

- 完 -

香港忠意保險

忠意保險有限公司於 1981 年在香港註冊為認可的保險公司，並於 2016 年透過忠意人壽（香港）有限公司將業務拓展至人壽保險領域。我們結合本地豐富經驗及忠意集團的環球智慧，持續研發獨特創新的人壽保險、一般保險、專業保險及僱員福利保險，滿足客戶的不同需求。

關於忠意集團

創於 1831 年，忠意集團是全球最大的保險及資產管理企業之一，業務遍佈全球超過 50 個國家。於 2023 年，集團的保費總收入超過 825 億歐元。現時，忠意集團擁有超過 82,000 位員工，為 7,000 萬位客戶提供優質專業服務。集團在歐洲市場佔有領先地位，業務更擴展至亞洲及拉丁美洲等地。透過提供創新及個人化的方案、優越的客戶體驗及全球數碼化分銷網絡服務，致力成為客戶的終身夥伴。集團亦已將可持續發展的理念全面融入業務策略，旨在為持份者創造價值，同時建立更公平、更高適應力的社會。