

香港忠意保險贏得亞太區年度最佳市場營銷團隊殊榮

香港忠意保險的市場及傳訊團隊榮獲亞太史蒂夫®大獎「年度最佳市場營銷團隊—銀獎」。這項殊榮充分肯定了香港忠意保險市場及傳訊團隊在推動卓越、創新及具影響力的市場營銷策略方面的傑出表現。去年，香港忠意保險首次推出了大規模市場營銷活動，通過獨特且創新的跨媒體市場營銷策略，讓象徵力量和保障的翼獅廣告遍佈港九新界，使忠意保險的品牌在業界中脫穎而出。

香港忠意保險首席分銷及市場營銷官羅麗儀表示：「我們非常榮幸獲得此項殊榮。這個獎項不僅嘉許了我們市場及傳訊團隊的創新精神，同時也激勵我們繼續開拓創新的市場營銷策略，提升品牌價值。」

亞太史蒂夫®大獎 (Asia-Pacific Stevie® Awards) 是世界首屈一指的商業獎項，在過去 22 年間一直表彰在亞太地區中表現傑出的企業，並於每年評選超過 12,000 份獎項提名。



香港忠意保險榮獲亞太史蒂夫®大獎「年度最佳市場營銷團隊 — 銀獎」。

- 完 -



香港忠意保險

忠意保險有限公司於 1981 年在香港註冊為認可的保險公司，並於 2016 年透過忠意人壽（香港）有限公司將業務拓展至人壽保險領域。我們結合本地豐富經驗及忠意集團的環球智慧，持續研發獨特創新的人壽保險、一般保險、專業保險及僱員福利保險，滿足客戶的不同需求。

關於忠意集團

創於 1831 年，忠意集團是全球最大的保險及資產管理企業之一，業務遍佈全球超過 50 個國家。於 2023 年，集團的保費總收入超過 825 億歐元。現時，忠意集團擁有超過 82,000 位員工，為 7,000 萬位客戶提供優質專業服務。集團在歐洲市場佔有領先地位，業務更擴展至亞洲及拉丁美洲等地。透過提供創新及個人化的方案、優越的客戶體驗及全球數碼化分銷網絡服務，致力成為客戶的終身夥伴。集團亦已將可持續發展的理念全面融入業務策略，旨在為持份者創造價值，同時建立更公平、更高適應力的社會。