

香港忠意保险于 2024 年亚洲保险大奖中获得两项殊荣

香港忠意保险于 2024 年度亚洲保险大奖中荣获两项奖项，彰显其在社交媒体营销策略和产品创新的卓越表现。

此次获得的两项殊荣包括：

- 年度社交媒体营销项目大奖
- 年度新保险产品大奖

「年度社交媒体营销项目大奖」表彰了香港忠意保险于社交媒体平台上卓越的表现及独到的策略，成功吸引目标受众、提升品牌知名度及推动业务增长。在过去一年，忠意保险持续在社交媒体上保持影响力，以创意的内容脱颖而出。我们社交媒体的内容策略十分全面，结合吸引的视觉元素及发人深省的内容，与大众产生共鸣，并真诚地与客户互动。香港忠意保险成功在多个平台增加忠实且积极参与的支持者。此外，「年度新保险产品大奖」亦突显了我们以创新及全面的危疾保障计划，配合客户人生阶段中不断变化的需求。

香港忠意保险首席分销及市场营销官罗丽仪表示：「我们很荣幸能够获得年度社交媒体营销项目大奖。这印证了我们通过成功而具影响力的社交媒体策略，与客户保持互动之余，亦能及时回应他们的需求。网上营销是甚为重要的一环，我们一直积极投放资源，建立完善的线上营销平台，务求将最快、最新的信息展现在大众面前，亦借此深度建立忠意的品牌形象。」

香港忠意保险首席精算师兼首席产品官谢廷灏表示：「获得年度新保险产品大奖肯定了我们团队创新的精神，同时也彰显了我们成为客户终身伙伴的承诺。我们一直致力为客户提供创新及全面的危疾保障计划，帮助他们面对人生路上的不同挑战。」

亚洲保险大奖每年都会表彰在亚洲地区表现卓越和创新的保险公司。这些奖项承认那些超越平凡，并通过卓越的保险产品、服务和解决方案显著影响客户生活的公司。



香港忠意保险于 2024 年亚洲保险大奖中荣获年度社交媒体营销项目大奖和年度新保险产品大奖。

- 完 -

香港忠意保险

忠意保险有限公司于 1981 年在香港注册为认可的保险公司，并于 2016 年透过忠意人寿（香港）有限公司将业务拓展至人寿保险领域。我们结合本地丰富经验及忠意集团的环球智慧，持续研发独特创新的人寿保险、一般保险、专业保险及雇员福利保险，满足客户的不同需求。

关于忠意集团

创于 1831 年，忠意集团是全球最大的保险及资产管理企业之一，业务遍布全球超过 50 个国家。于 2023 年，集团的保费总收入超过 825 亿欧元。现时，忠意集团拥有超过 82,000 位员工，为 7,000 万位客户提供优质专业服务。集团在欧洲市场占有领先地位，业务更扩展至亚洲及拉丁美洲等地。透过提供创新及个性化的方案、优越的客户体验及全球数码化分销网络服务，致力成为客户的终身伙伴。集团亦已将可持续发展的理念全面融入业务策略，旨在为持份者创造价值，同时建立更公平、更高适应力的社会。