

香港忠意保险赢得亚太区年度最佳市场营销团队殊荣

香港忠意保险的市场及传讯团队荣获亚太史蒂夫®大奖年度最佳市场营销团队——银奖。这项殊荣充分肯定了香港忠意保险市场及传讯团队在推动卓越、创新及具影响力的市场营销策略方面的杰出表现。去年，香港忠意保险首次推出了大规模市场营销活动，通过独特且创新的跨媒体市场营销策略，让象征力量和保障的翼狮广告遍布港九新界，使忠意保险的品牌在业界中脱颖而出。

香港忠意保险首席分销及市场营销官罗丽仪表示：「我们非常荣幸获得此项殊荣。这个奖项不仅嘉许了我们市场及传讯团队的创新精神，同时也激励我们继续开拓创新的市场营销策略，提升品牌价值。」

亚太史蒂夫®大奖 (Asia-Pacific Stevie® Awards) 是世界首屈一指的商业奖项，在过去 22 年间一直表彰在亚太地区中表现杰出的企业，并于每年评选超过 12,000 份奖项提名。



香港忠意保險榮獲亞太史蒂夫®大獎「年度最佳市場營銷團隊——銀獎」。

- 完 -



香港忠意保险

忠意保险有限公司于 1981 年在香港注册为认可的保险公司，并于 2016 年透过忠意人寿（香港）有限公司将业务拓展至人寿保险领域。我们结合本地丰富经验及忠意集团的环球智慧，持续研发独特创新的人寿保险、一般保险、专业保险及雇员福利保险，满足客户的不同需求。

关于忠意集团

创于 1831 年，忠意集团是全球最大的保险及资产管理企业之一，业务遍布全球超过 50 个国家。于 2023 年，集团的保费总收入超过 825 亿欧元。现时，忠意集团拥有超过 82,000 位员工，为 7,000 万位客户提供优质专业服务。集团在欧洲市场占有领先地位，业务更扩展至亚洲及拉丁美洲等地。透过提供创新及个性化的方案、优越的客户体验及全球数码化分销网络服务，致力成为客户的终身伙伴。集团亦已将可持续发展的理念全面融入业务策略，旨在为持份者创造价值，同时建立更公平、更高适应力的社会。