

香港忠意保險於 2024 年亞洲保險大獎中獲得兩項殊榮

香港忠意保險於 2024 年度亞洲保險大獎中榮獲兩項獎項，彰顯其在社交媒體營銷策略和產品創新的卓越表現。

此次獲得的兩項殊榮包括：

- 年度社交媒體營銷項目大獎
- 年度新保險產品大獎

「年度社交媒體營銷項目大獎」表彰了香港忠意保險於社交媒體平台上卓越的表現及獨到的策略，成功吸引目標受眾、提升品牌知名度及推動業務增長。在過去一年，忠意保險持續在社交媒體上保持影響力，以創意的內容脫穎而出。我們社交媒體的內容策略十分全面，結合吸引的視覺元素及發人深省的內容，與大眾產生共鳴，並真誠地與客戶互動。香港忠意保險成功在多個平台增加忠實且積極參與的支持者。此外，「年度新保險產品大獎」亦突顯了我們以創新及全面的危疾保障計劃，配合客戶人生階段中不斷變化的需求。

香港忠意保險首席分銷及市場營銷官羅麗儀表示：「我們很榮幸能夠獲得年度社交媒體營銷項目大獎。這印證了我們透過成功而具影響力的社交媒體策略，與客戶保持互動之餘，亦能及時回應他們的需求。網上營銷是甚為重要的一環，我們一直積極投放資源，建立完善的線上營銷平台，務求將最快、最新的資訊展現在大眾面前，亦藉此深度建立忠意的品牌形象。」

香港忠意保險首席精算師兼首席產品官謝廷灝表示：「獲得年度新保險產品大獎肯定了我們團隊創新的精神，同時也彰顯了我們成為客戶終身夥伴的承諾。我們一直致力為客戶提供創新及全面的危疾保障計劃，幫助他們面對人生路上的不同挑戰。」

亞洲保險大獎每年都會表彰在亞洲地區表現卓越和創新的保險公司。這些獎項承認那些超越平凡，並通過卓越的保險產品、服務和解決方案顯著影響客戶生活的公司。



香港忠意保險於 2024 年亞洲保險大獎中榮獲年度社交媒體營銷項目大獎和年度新保險產品大獎。

- 完 -

香港忠意保險

忠意保險有限公司於 1981 年在香港註冊為認可的保險公司，並於 2016 年透過忠意人壽（香港）有限公司將業務拓展至人壽保險領域。我們結合本地豐富經驗及忠意集團的環球智慧，持續研發獨特創新的人壽保險、一般保險、專業保險及僱員福利保險，滿足客戶的不同需求。

關於忠意集團

創於 1831 年，忠意集團是全球最大的保險及資產管理企業之一，業務遍佈全球超過 50 個國家。於 2023 年，集團的保費總收入超過 825 億歐元。現時，忠意集團擁有超過 82,000 位員工，為 7,000 萬位客戶提供優質專業服務。集團在歐洲市場佔有領先地位，業務更擴展至亞洲及拉丁美洲等地。透過提供創新及個人化的方案、優越的客戶體驗及全球數碼化分銷網絡服務，致力成為客戶的終身夥伴。集團亦已將可持續發展的理念全面融入業務策略，旨在為持份者創造價值，同時建立更公平、更高適應力的社會。