

香港忠意保险于 Pride Month 推出 LGBTQ+ 教育短片系列

香港忠意保险于 Pride Month 推出关于性/别小众 (LGBTQ+) 的教育短片系列，首支影片已于网上平台隆重首播。这突显了香港忠意保险致力与 LGBTQ+ 社群同行，实践共建多元共融社会的承诺，并期望透过社群伙伴分享他们的亲身经历，让他们被看见、被听见，提升公司内部以至大众对 LGBTQ+ 社群和盟友的关注。

该影片系列将分三集播出，每集将以不同角度探讨 LGBTQ+ 社群所面对的挑战。系列首集将关注跨性别人士的身份认同问题，并透过受访者可以互动答问的层层叠游戏厘清误解。第二集则探讨同性伴侣在香港争取法律保障时所面临的挑战，强调适当分配财富及相关保障的必要性。最后一集则透过与支持 LGBTQ+ 的组织对话，了解 LGBTQ+ 社群盟友的重要性，反思企业该如何提升工作场所的共融程度。

香港忠意保险行政总裁张越美表示：「多元、平等和共融 (DE&I) 是忠意集团推动创新、创意和协作的核心价值观。我们致力把这些价值融入业务的各个层面，包括培育多元化的领导团队及实践公平的招聘，并透过定期培训推广多元及共融意识。我们致力确保香港忠意保险的员工感到受尊重及被赋权。今天，我们推出此崭新的 LGBTQ+ 影片系列，充份体现我们致力实践尊重及共融文化的承诺。」

香港忠意保险一直将多元共融置于首位，并深信此文化有助公司有效地服务其多元化的客户和合作伙伴。公司在招聘时重视才能而非性别、性倾向或性别认同，彰显其致力打造具前瞻性工作环境的决心。香港忠意保险致力让每位员工有机会展现真实的自我和个性，并透过具体政策而非象征性的姿态体现企业对多元共融的承诺，包括提供实质支持予 LGBTQ+ 员工、让员工在行政表格上可选择最符合自身认同的性别，并为员工的异性或同性伴侣提供平等福利，如亲子假、医疗保障和婚假等。

为积极推动社交互动，香港忠意保险推出全新教育影片系列，旨在增进公众对 LGBTQ+ 社群的认识，了解 LGBTQ+ 人士独特的理财和保险需求，藉此为企业促进尊重和共融文化树立典范。

香港忠意保险首席分销及市场营销官罗丽仪表示：「香港忠意保险一直致力成为客户和社区的终身伙伴，推广多元共融的社会及友善职场是当中重要的一环。我们希望通过这一系列的视频引起社会对性/别小众的关注，同时引起大众讨论如何共建多元共融社会。」

香港忠意保险致力成为客户和社区的终身伙伴，我们希望透过这一系列的影片，展现我们推广多元共融的努力之余，亦让大家透过观赏该影片系列，一起讨论如何共建多元共融社会。」



香港忠意保险的全新 LGBTQ+ 影片系列于即日起在香港忠意保险的 [YouTube](#) 平台上播映，诚邀大众观赏并参与多元文化的讨论，携手拥抱多元共融的精神。



香港忠意保险于 Pride Month 推出 LGBTQ+ 教育短片系列。

- 完 -

香港忠意保险

忠意保险有限公司于 1981 年在香港注册为认可的保险公司，并于 2016 年透过忠意人寿（香港）有限公司将业务拓展至人寿保险领域。我们结合本地丰富经验及忠意集团的环球智慧，持续研发独特创新的人寿保险、一般保险、专业保险及雇员福利保险，满足客户的不同需求。

关于忠意集团

创于 1831 年，忠意集团是全球最大的保险及资产管理企业之一，业务遍布全球超过 50 个国家。于 2023 年，集团的保费总收入超过 825 亿欧元。现时，忠意集团拥有超过 82,000 位员工，为 7,000 万位客户提供优质专业服务。集团在欧洲市场占有领先地位，业务更扩展至亚洲及拉丁美洲等地。透过提供创新及个性化的方案、优越的客户体验及全球数码化分销网络服务，致力成为客户的终身伙伴。集团亦已将可持续发展的理念全面融入业务策略，旨在为持份者创造价值，同时建立更公平、更高适应力的社会。